

12 měsíců ve Zlínském a Trenčínském kraji – živě a inovativně

Interreg



Spolufinancovaný
Európskou úniou

Slovensko – Česko

www.vychodni-morava.cz

www.trencinregion.sk

www.sk-cz.eu



Zlínský kraj
Kraj bez hranic



Konference cestovního ruchu Zlínského kraje

Téma: Moderní trendy v cestovním ruchu

Místo: Zámek Holešov

Datum: čtvrtek 23. 4. 2026



Moderuje: Lukáš Hejlík

Program konference

09:00 Registrace účastníků

09:30

Zahájení konference

09:30 Zlínský kraj jako atraktivní
10:00 destinace budoucnosti

Radim Holíš
hejtman Zlínského kraje

Michal Vala
ředitel CCR Východní Moravy
(Zhodnocení aktuální situace
v cestovním ruchu a vize rozvoje
regionu.)

10:00 Současné trendy v eventech
10:30 a jejich budoucnost

Petr Břinčil
majitel společnosti Conlite

10:30 Přestávka na kávu
10:45

10:45 Koncepce cestovního ruchu
11:20 Zlínského kraje v praxi

Ondřej Špaček
ředitel společností KREIA group

11:20 Využití umělé inteligence
12:00 v cestovním ruchu

Petra Kovandová
ambasadorka České asociace umělé
inteligence

12:00 Přestávka na oběd
13:00

Program konference

13:00 Panelová diskuse: Lokálně. Silně. Chutně.

14:15 moderuje Lukáš Hejlík

PANELISTÉ:

Julius Löffler
šéfkuchař michelinské restaurace La Villa

Kateřina Hýlová
externí dopisovatelka magazínu Forbes (Česko)

Martin Bernátek
podnikatel, zakladatel značek Ovečkárna,
Na mů dušu, OlaOla

Tomáš Blabla
ambasador Baťova regionu

14:15 Přestávka na kávu

14:30

14:30 Méně spěchu, více života: nové
trendy cestovního ruchu v 21. století

15:15

Místní poplatek z pobytu jako nástroj
rozvoje cestovního ruchu v Česku

Petr Studnička
akademický a výzkumný pracovník
ČVUT Praha

15:15 12 měsíců ve Zlínském a
15:30 Trenčianském kraji – živě a inovativně

Petr Michalec
PR manažer CCR Východní Morava

Pavol Štefčík
výkonný ředitel Trenčín región

15:30 Baťa 150 - výročí, které ovlivňuje
16:00 značku regionu

Gabriela Končítíková
ředitelka Nadace Tomáše Bati

16:00 Závěr konference

Shrnutí, otevřená diskuse a networking
Káva, neformální setkání účastníků, možnost prohlídky zámku Holešov

Medailonky



Lukáš Hejlík

je autorem úspěšného projektu Gastronomie, který se stal respektovaným průvodcem po kvalitní gastronomii napříč Českou republikou. Prostřednictvím každodenních tipů doporučuje ověřené restaurace, kavárny i bistra a dlouhodobě tak podporuje lokální podnikatele i regionální značky. Projekt funguje jako oblíbený průvodce v podobě mobilní aplikace. Lukáš s Gastronomií vydal i čtyři knihy, natáčel dva gastronomické podcasty a má několik televizních seriálů o českém gastru. Jako moderátor povede konferenci a panelovou diskusi zaměřenou na roli gastronomie při budování silné značky regionu, do níž se aktivně zapojuje.



Petra Kovandová

se snaží spojovat moderní technologie s byznysovou praxí a působí jako lektorka odborných seminářů věnujících se umělé inteligenci. Firmám i jednotlivcům ukazuje, jak pomocí AI zefektivnit práci, co vše AI dnes umí, nebo ještě neumí a přitom demonstruje, že AI je důležitým partákem pro zvýšení konkurenceschopnosti v digitální éře.



Martin Bernátek

je úspěšný podnikatel, který začal prodejem ovčí vlny a vybudoval značku Ovečkárna – jeden z nejrychleji rostoucích e-commerce projektů ve střední Evropě s obraty ve stovkách milionů korun a zahraniční expanzí. Po prodeji značky se věnuje novým podnikatelským výzvám, zejména projektu OlaOla zaměřenému na podporu zdravého a dlouhého života. Dlouhodobě rozvíjí koncept propojující wellness, ubytování a životní styl, například prostřednictvím projektu Na mů dušu ve Velkých Karlovicích, kde představuje spojení aktivního odpočinku, přírody a regionálních tradic.



Július Löffler

je šéfkuchařem zlínské restaurace La Villa, která jako první ve Zlínském kraji získala michelinskou hvězdu v rámci průvodce Michelin Guide. Jeho kuchyně staví na precizní technice, respektu k surovinám a propojení francouzské inspirace s lokálními dodavateli. Pod jeho vedením se La Villa stala výrazným gastronomickým symbolem regionu a důkazem, že špičková gastronomie může vzniknout i mimo hlavní metropoli.

Medailonky



Tomáš Blabla

je výraznou osobností cestovního ruchu Zlínského kraje a odborníkem na gastronomii. Je symbolem dlouhodobé a systematické práce na budování silné regionální značky. Od roku 2008 do října 2025 rozvíjel a vedl Resort Valachy, který pod jeho vedením vyrostl v respektovanou destinaci spojující špičkové hotelnictví, gastronomii, wellness i aktivní odpočinek. Dokázal, že i mimo velké resorty může vzniknout projekt s celostátním přesahem a pevnou identitou postavenou na úctě k tradicím a místu. Dnes již v resortu nepůsobí a jako ambasador Baťova regionu se věnuje podpoře spolupráce, sdílení zkušeností a dalšímu rozvoji této značky jako atraktivní a inspirativní destinace.



Petr Michalec

má dlouholeté zkušenosti z oblasti cestovního ruchu, který vnímá nejen jako ekonomický sektor, ale také jako nástroj regionální politiky a udržitelného rozvoje. Profesionálně prošel veřejnou správou, soukromým i neziskovým sektorem, kde získal zkušenosti s řízením projektů, dotační agendou, organizací kongresů i rozvojem turistických informačních systémů. V současnosti působí jako PR manažer Centrály cestovního ruchu Východní Moravy, kde se podílí na propagaci regionu.



Petr Břinčil

se věnuje přípravě a organizaci kongresů, konferencí a eventů obecně již více než 25 let. Připravil desítky kandidatur pro české odborné asociace, zúčastnil se a organizoval bezpočet mezinárodních kongresů, konferencí či kreativních eventů. „Vím přesně, jak má moderní akce vypadat. Vzhledem ke svým zkušenostem (a věku) jsem se rozhodl být nezávislým konzultantem právě v oblasti organizace akcí bez ohledu na jejich velikost a rozsah či kreativní řešení. Mojí hlavní ambicí je naučit vás přemýšlet o eventech trochu jinak.“



Petr Studnička

působí jako akademický a výzkumný pracovník na Masarykově ústavu vyšších studií ČVUT v Praze, kde se zaměřuje na řízení a rozvoj cestovního ruchu, veřejnou správu a regionální rozvoj. Odborně se věnuje zejména problematice místních poplatků, financování cestovního ruchu a dopadům aktuálních trendů na destinace. Je spoluautorem odborných publikací a aktivně se podílí na inovaci vzdělávání v oblasti gastronomie, hotelnictví a turismu. Současně působí ve veřejné správě jako místostarosta města Čelákovice.

Medailonky



Kateřina Hýlová

je externí dopisovatelkou magazínu Forbes Česko a dlouhodobě se věnuje gastronomii napříč celým jejím spektrem – od street foodu a kaváren až po michelinské restaurace. Vyhledává a testuje nové podniky, přičemž doporučuje výhradně místa, která sama osobně navštívila. Moderuje podcast Špetka chuti ze Zátíší, který přináší inspirativní příběhy české gastronomické scény. Inspiruje k objevování kvalitní gastronomie a nových kulinářských zážitků.



Ondřej Špaček

má rozsáhlé praktické zkušenosti s problematikou regionálního a územního rozvoje, turismu, sportu, kultury a volnočasových aktivit. Zaměřuje se na přípravu komplexně pojatých studií věnovaných jak analýze a syntéze dat, tak i přípravě rozvojových koncepcí, strategií a akčních plánů a v neposlední řadě studiím identifikujícím dopadové aspekty. Ondřej působil 11 let ve společnosti KPMG, celkově za svoji profesní kariéru měl možnost zpracovat již cca 500 projektů



Gabriela Končítíková

je ředitelka Nadace Tomáše Bati, lektorka a autorka několika knih věnovaných baťovským principům. Dlouhodobě se věnuje studiu odkazu Tomáše Bati a jeho aplikaci do současného podnikatelského prostředí. V rámci Nadace přednáší o baťovském leadershipu, specifických částech Systému řízení a filozofii Systému řízení Bata obecně a pomáhá firmám využít tento odkaz v praxi.



Pavol Štefčík

působí v Krajské organizaci cestovního ruchu Trenčín region od jejího vzniku v roce 2015, přičemž poslední téměř dva roky zastává pozici výkonného ředitele. Během svého působení prošel také rolí projektového manažera a podílel se na realizaci všech přeshraničních spoluprací organizace. Odborně se profiluje v oblasti destinačního managementu, marketingu regionu a přípravy rozvojových projektů. Zkušenosti ze soukromého sektoru i samosprávy mu umožňují propojovat strategické řízení s praktickými potřebami regionu.